

Wir sind eine führende [360-Grad-Storytelling-Agentur](#) mit einer eigenen PR- & Kommunikationsmethode. Seit 24 Jahren platzieren wir spannende Produkte und Dienstleistungen dort, wo sie am besten die Zielgruppe erreichen. Unser Team betreut nationale und internationale Kunden in den Bereichen Tourismus, Lifestyle und Innovation, für welche wir individuell zugeschnittene Massnahmen und kreative Lösungen mit messbaren Ergebnissen erarbeiten. Kreativität und Spass bilden dabei immer den Kern unserer Arbeit.

Per sofort oder nach Vereinbarung suchen wir für 6 Monate eine/n

PR- und Marketing-Praktikant*in (80-100%, w/m/d) mit Möglichkeit auf Festanstellung

Deine Aufgaben:

- Du betreust als vollwertiges Teammitglied vielseitige PR- und Marketing-Projekte, Video-, Foto- und Podcast-Produktionen sowie Events – von der Planung über die Organisation und Budgetierung bis hin zur Erfolgskontrolle. Und du bist nicht nur offline im Einsatz, sondern du vermarktest unsere Kunden auch auf Social Media und kreierst erfolgreiche Online-Marketing-Kampagnen.
- Du unterstützt das Team bei der Erstellung von Offerten sowie kreativen Konzepten für alle möglichen PR- und Marketing-Kanäle.
- Du schreibst kreative Texte wie Medienmitteilungen, Newsletter oder Social Media Posts und Blog-Beiträge für Kunden und die Agentur.
- Und das Wichtigste: Du überrascht uns mit ungewöhnlichen, frischen, lustigen Ideen!

Du hast:

- einen Studienabschluss oder erste Berufserfahrung im Journalismus oder in der Kommunikation.
- eine Affinität für Plattformen wie Facebook, Instagram, TikTok, Google, YouTube und LinkedIn und deren aktuelle Trends.
- einen sicheren, kreativen Schreibstil.

- kein Problem, in mehreren Sprachen (Deutsch, Englisch und/oder Französisch) zu kommunizieren – und natürlich hast du keinerlei Scheu, mit Medienschaffenden zu telefonieren und ihnen deine Geschichten zu verkaufen.
- ein Flair für Analysen, liebst es aber gleichzeitig, kreativ zu sein – heisst: nachdenken, mitdenken, querdenken und ausdenken.
- ein grosses Interesse an Lifestyle-, Tourismus- und Unterhaltungsthemen, New Technology und dem Gesundheitswesen – unseren Kerngebieten.
- ein Faible für Influencer oder Promis. Das heisst, du weisst, dass Roger Federer keine Kaffeemaschinen verkauft, Bastian Baker und Boris Becker nicht miteinander verwandt sind oder Pamela Reif nie bei Baywatch mitgespielt hat.

Bist du auch noch teamfähig, belastbar und bereit, dich jeder Herausforderung zu stellen? Dann bieten wir dir:

- den wohl abwechslungsreichsten Job der Welt (das meinen wir ernst!).
- das sympathischste und coolste Team ever (du kannst dich gerne auf [Instagram](#) davon überzeugen).
- einen zentral gelegenen Arbeitsort, direkt am Bahnhof Baden mit Panoramablick auf die Badener Skyline und die Alpen sowie eine hohe Flexibilität für Home-Office (in [diesem Video](#) liefern wir dir 5 Gründe, weshalb du bei uns arbeiten solltest).
- stetige Weiterbildung in unserer eigenen FBC Academy, wo du spannende Schulungen zu verschiedenen PR- und Marketingthemen erhältst.
- Aussicht auf eine Festanstellung

Interessiert? Dann melde dich bei uns! Wir freuen uns auf deine kreative Bewerbung mit Foto und Textprobe (z.B. eine Medienmitteilung, ein journalistisches Erzeugnis oder ein freier Text).

Deine Unterlagen kannst du an Christine Bohn senden unter christine@ferrisbuehler.com. Bei Fragen steht sie dir unter 056 209 15 15 zur Verfügung.

Mehr über unsere vielseitigen Projekte und Tätigkeiten erfährst du unter:

www.ferrisbuehler.com

www.facebook.com/ferrisbuehlercom